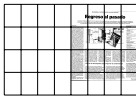
		Tirada: 379.657	Sección: Economía	
		Difusión: 291.063 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 715	
Nacional Suplem. Semanal Semanal		Audiencia: 1.018.720 (E.G.M)	Ocupación (%): 82%	
		30/11/2003	Valor (Ptas.): 1.298.682	
			Valor (Euros): 7.805,23	Imagen: No
			Página: 13	

Novedades y tendencias del mercado editorial

Regreso al pasado

Los autores de libros de gestión recurren a ejemplos del pasado -históricos y contemporáneos- para tratar de solucionar problemas, situaciones y comportamientos que se dan a diario en las empresas y para buscar inspiración. Al margen de las obras de *management* en sentido puro, las editoriales siguen apostando por el análisis de herramientas concretas y por los libros de desarrollo.

J. Fajardo. Madrid

Las editoriales están apostando por libros de gestión que proponen al lector soluciones a sus problemas inspirándose en el pasado. En *Management: la enseñanza de los clásicos*, editado por Ariel, Javier Fernández Aguado trata de explicar comportamientos y situaciones que se dan habitualmente en las organizaciones a través de la mitología y la historia de la antigua Grecia. Así, recurre a personajes como Ulises, Orfeo o Tales de Mileto para comentar aspectos como la generación de confianza, la lealtad en la empresa o que no hay enemigo pequeño, respectivamente. "Casi todas las situaciones a las que se enfrentan los profesionales han sido vividas por personas que vivieron antes que nosotros. Saber cómo otros resolvieron esas cuestiones no es ocupación baladí, sino que ofrece coordenadas motivadoras para los problemas de ahora", señala Aguado.

Los autores de *Meditando el Management* -editorial Gestión 2000-, Ventura Ruperti y Jordi Nadal, también recurren al legado que nos han dejado algunos personajes de la historia -Umberto Eco, William Shakespeare, Oscar Wilde, Charles Dickens, Indira Gandhi, entre otros- para invitar al lector a que reflexione. Según los autores, "en la actualidad, la mayoría de los directivos tiene numerosos problemas a pesar de que también les sobran -teóricamente- conocimientos. Lo que realmente les hace falta es la solidez intelectual y la sensibilidad emocional para utilizarlos donde, cuando y como corresponda". El libro trata, en definitiva, de integrar una perspectiva humanista a la gestión.

Joan Magretta, autora de *Qué es el management*, editado por Em-



Las editoriales siguen apostando por libros de gestión y de desarrollo profesional. / FOTO: JUAN M. MARTÍN.

presa Activa, utiliza también abundantes ejemplos -históricos y contemporáneos- para explicar el objetivo de esta disciplina. La obra pretende ser un mapa sencillo con los principios y puntos claves para la dirección de organizaciones. "El libro está dirigido a todos los públicos: los recién llegados encontrarán en él una introducción libre de jerga espe-

cializada, los que tengan más experiencia hallarán una síntesis de ideas y prácticas y, a los expertos, les servirá como marco para retroceder y ver el cuadro completo", explica Magretta. *Management mediterráneo* -editorial Granica- ofrece una alternativa al sistema de gestión anglosajón. Isidro Ambrós, Carmen García Ribas, Juan Malaret, Jordi

Mundet y José María Rosanas, muestran en esta obra de fácil lectura que la empresa y el liderazgo están marcados por un sistema creado en Estados Unidos y a través del que se han formado la mayoría de los directivos de las organizaciones de todo el mundo. Pero debido a las características de la cultura mediterránea, los autores proponen una nueva

Novedades

- Ariel:**
• *Management: la enseñanza de los clásicos*. Javier Fernández Aguado
- Gestión 2000:**
• *Meditando el management*. Ventura Ruperti y Jordi Nadal
- Empresa Activa:**
• *Management mediterráneo*. Isidro Ambrós, Carmen García Ribas, Juan Malaret, Jordi Mundet y José María Rosanas
- Granica:**
• *Management mediterráneo*. Isidro Ambrós, Carmen García Ribas, Juan Malaret, Jordi Mundet y José María Rosanas
- McGraw-Hill:**
• *Fidelización. Un nuevo paso más allá de la retención*. Félix Cuesta
- Prentice Hall:**
• *Reingeniería y cambio organizativo*. Eneka Albasu y Mikel Olazarán
- Global Marketing Strategies:**
• *Cómo negociar con éxito en 50 países*. Olegario Llamazares
- Fundación Confemetal:**
• *La entrevista de selección para no expertos*. Richard S. Deems
- Centro de Estudios Ramón Areces:**
• *Sobreviva a los errores del jefe sin perder el empleo*. Ira Chaleff

forma de dirigir las compañías para conseguir la mayor calidad de vida sin perder la rentabilidad empresarial. "Las reflexiones que hacemos en el libro podrían convertirse en un nuevo modelo de gestión que nos haga más felices, humanos y valiosos como personas y, necesariamente, más productivos para la organización", resaltan los autores.

Herramientas de gestión


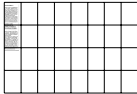
Otras novedades del último trimestre se centran en herramientas de gestión. Dada la saturación de los mercados, la madurez de los clientes, el nivel de competencia favorecida por la globalización y por el uso de las nuevas tecnologías, Félix Cuesta nos presenta en *Fidelización... Un nuevo paso más allá de la retención* -McGraw-Hill- el proceso que las empresas deben seguir para alcanzar el máximo rendi-

Libros de autoayuda para mejorar el rendimiento

Cómo ser más eficaz cuando se dirige una entrevista de selección, predecir el rendimiento del candidato o contratar profesionales con verdaderas posibilidades de éxito son algunas de las cuestiones que se analizan en *La entrevista de selección para no expertos* -editorial Fundación Confemetal-, de Richard S. Deems, que ha trabajado durante veinte años preparando a profesionales para afrontar los procesos de selección. Ahora, se ha pasado al otro bando y describe todos los pasos que se deben seguir para realizar una entrevista a un candidato: cómo preparar las preguntas, evaluar

las respuestas y decidir a quien seleccionar. En *Sobreviva a los errores del jefe sin perder el empleo*, de la editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Ira Chaleff ofrece ideas y herramientas para que los colaboradores creen alianzas eficaces con sus líderes. Los jefes soportan a menudo presiones externas que les llevan a tener un comportamiento más autoritario. La autora muestra cómo el colaborador puede apoyar al líder a reducir esta presión. Mejorar la relación con el jefe, asumir responsabilidades y servirle y desafiarle, son algunos de los puntos que se analizan en el libro.

(Pasa a la página 12)

	Tirada: 379.657 Difusión: 291.063 (O.J.D)	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 115 Ocupación (%): 13% Valor (Ptas.): 208.429 Valor (Euros): 1.252,68 Página: 14	 Imagen: No
	Audiencia: 1.018.720 (E.G.M) 30/11/2003	Nacional Suplem. Semanal Semanal	

(Viene de la página 11)

miento a través de la fidelización de sus clientes. Mediante ejemplos y casos prácticos, el autor muestra cómo conseguir la confianza del cliente apostando por un servicio excelente y personalizado, apoyándose en la organización flexible, la cultura y las tecnologías de la información.

En Reingeniería y cambio organizativo, editado por Prentice Hall, Eneka Albizu y Mikel Olazaran reflexionan sobre la implantación de la reingeniería, las relaciones con otras herramientas de

Los libros sobre herramientas de gestión se adaptan a los continuos cambios

gestión y el papel de los diferentes actores –especialmente las consultoras– que participan en el proceso de difusión e implantación de la misma.

Cómo negociar con éxito en 50 países –editorial Global Marketing Strategies–, escrito por Olegario Llamazares, es un libro de referencia cuya consulta permite orientar la estrategia y los comportamientos al hacer negocios con empresas y ejecutivos extranjeros. La obra facilita al lector, además de estilos de negociación, información de los países y del entorno empresarial, direcciones web y normas de protocolo.